

教育の新しい「型」を考える

ハイブリッド講座とは

ファーストスタープロジェクト
渡 邊 純 一

1

私は何者か？

ICT化によるサポートが
できないか？

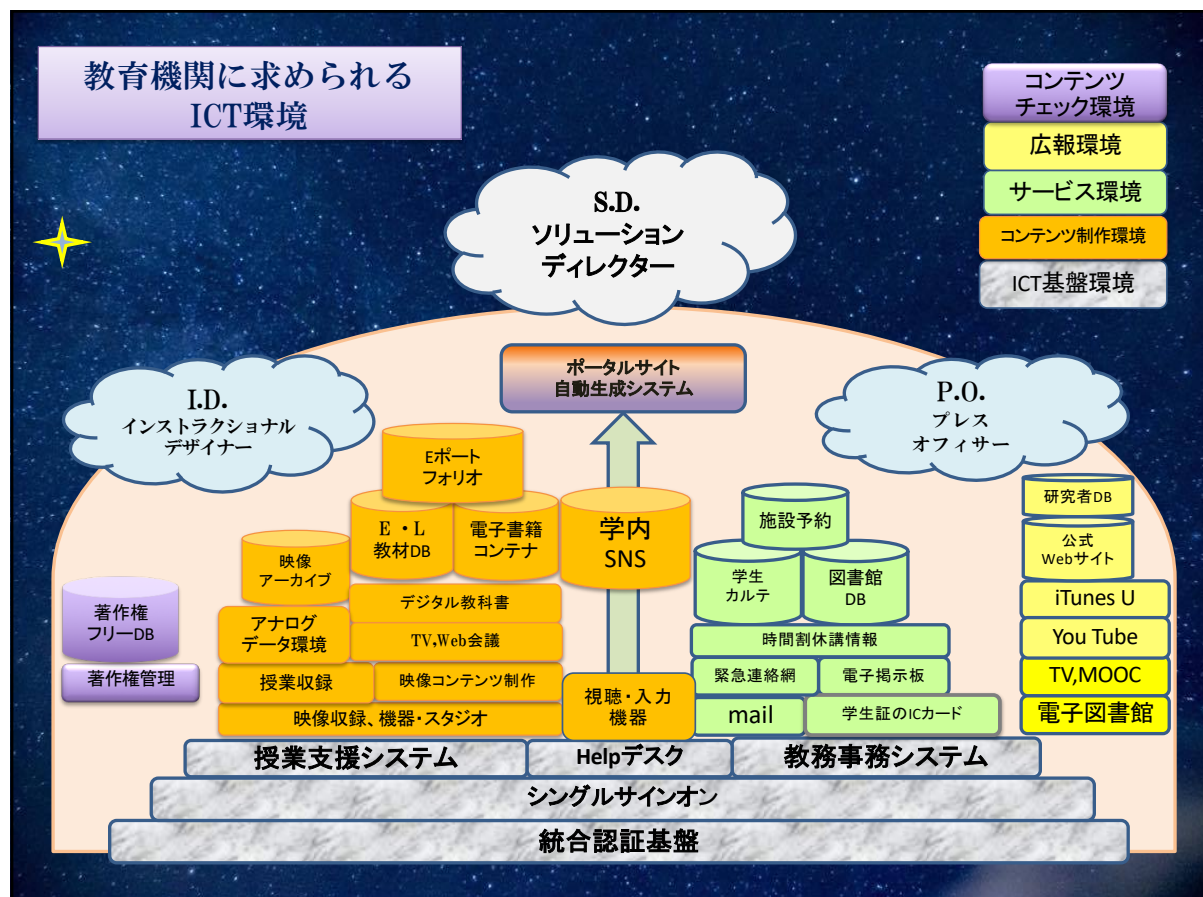
2

情報環境整備における中長期計画

グローバル化と情報化のための「スローガン」

1. 「パソコンのないパソコン教室」
2. 「本のない図書館」
3. 「教室のない大学」
4. 「国境のないキャンパス」

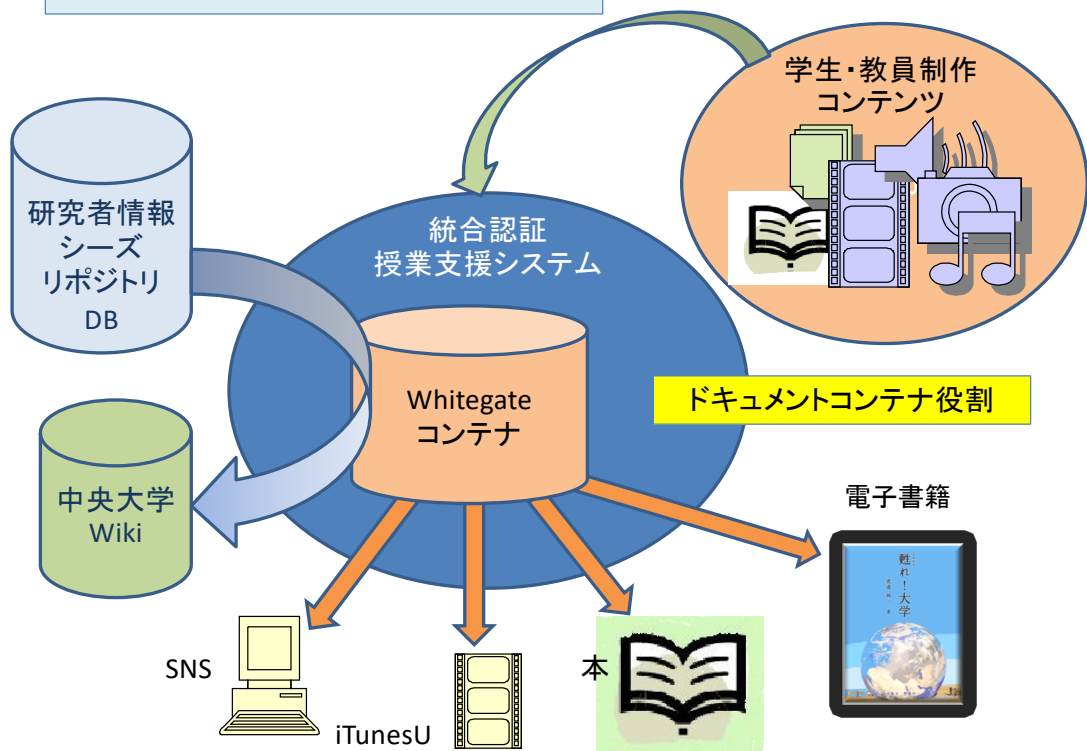
3



4

White Gate プロジェクト

2010年



5

ドキュメントコンテナの具体化

技術的な限界

DB機能が弱い

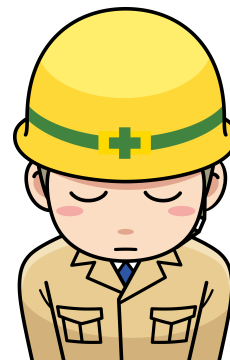
コスト的な限界

一大学の限界

時間的な限界

定年退職

残念！



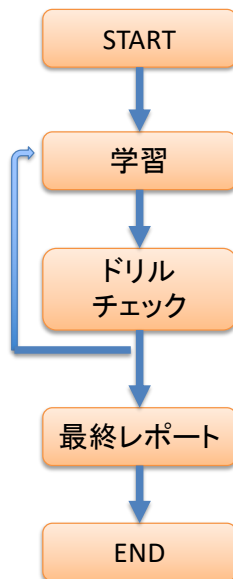
6

どうしてこんな
社団法人を作ったのか？

学びの舞台装置を開放する

教材をフレキシブルに共有する
コンテンツ・コンテナの発想

これまでの moocや
e-learning は？



この方法の弱点

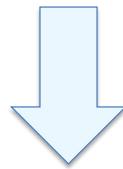
講座全体を一つのコンテンツとして扱うため

- 講座の**自由な展開**が難しい。
- 関連講座資料の**活用**が難しい。
- 従来MOOCは、教員への**対価**が乏しい。
- 各大学の **LMS**との**連携**が難しい。

etc.

9

弱点をどうするか？



各節ごとにバラバラに
分解してしまえ!!

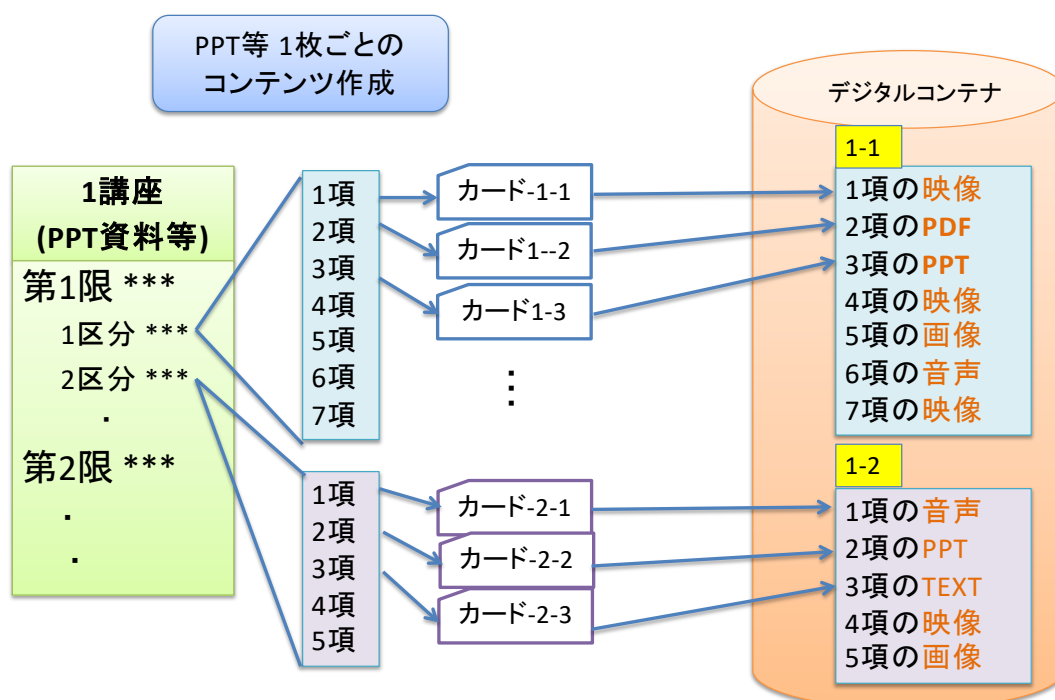
10

多様な形式のコンテンツを一つのDBに集約



11

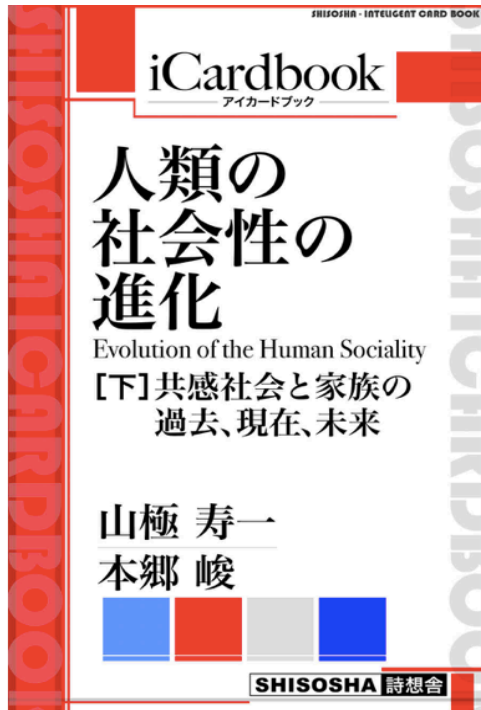
具体的な制作



2019/11/6

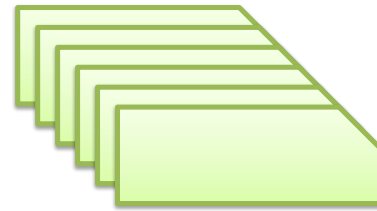
12

12



i-Cardbook

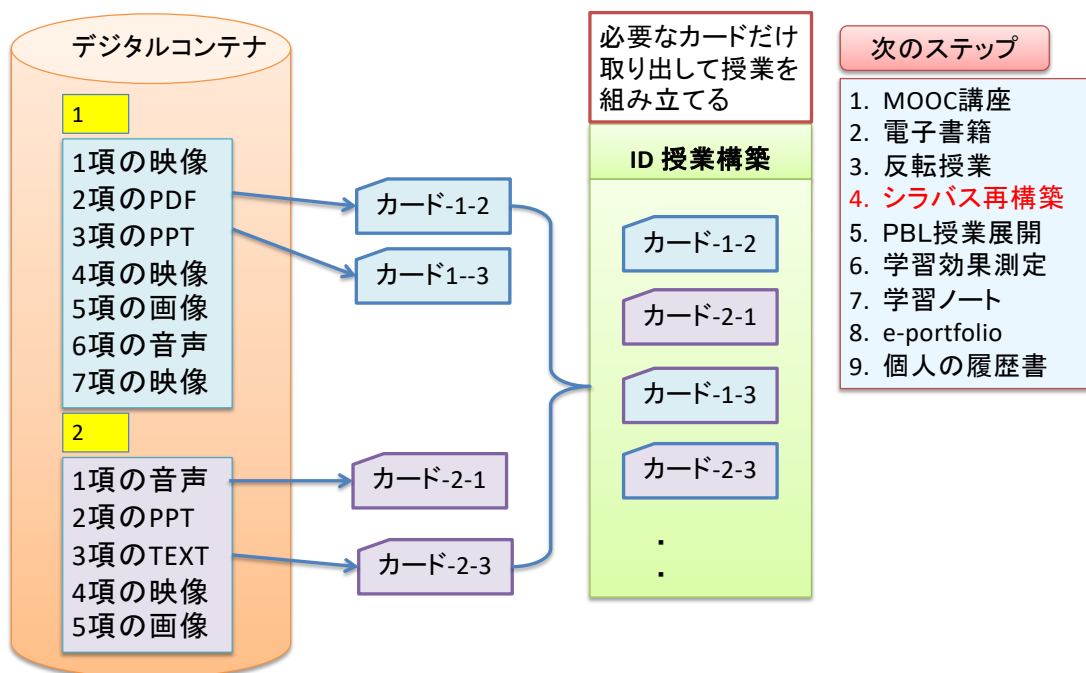
カード型の書籍



カード100枚合わせて
一冊の本へ

13

授業シラバスの新たな構築



2019/11/6

14

14

このDBをどう作り、
どう使うか？

例えば

15

1つ目の課題

デジタルコンテナを
どう組み立てるか？

1. 技術的に耐えられるものか？
2. コストはどのくらい掛かるのか？
3. 利用にあたってのモデルの構築をどう作るのか？
4. データ入力情報(項目とFormat)をどう組み立てるのか？
5. 構築に向けての要員は？
6. 新たなコンテンツ制作に向けたビジネスモデルをどう作るのか？
7. LMS等、他のアプリと連携についてはどうなのか？

etc. 順不同

16

1つ目の課題 への対策



CS研のWGへ

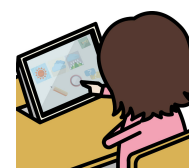
CS研は、82の私立大学と33の賛助会員からなる研究会で、富士通株式会社および関連企業が提供する情報・通信システムに関連するプロダクト及びソリューションを安全かつ効果的に活用するため、大学の使命を実現するうえで必要な情報の収集・技術の研究研鑽を通じて会員相互の啓発と利益の向上を図ることを目的とする。

WGとしてデジタルコンテナのあり方を研究する方向で、調整が行われている。

17

2つ目の課題

デジタルコンテナを どう活用するか？



利用者目線のWGを作って、デジタルコンテナの活用について意見を求め、それを反映するための情報収集と新たな仕組み作りに向けたプロトタイプの制作に参加していただく。

プロトタイプ制作・検討中

1. MOOC講座
2. 電子書籍
3. 反転授業
4. シラバス再構築
5. PBL授業展開

アイデア段階

1. 学習効果測定
2. 学習ノート
3. e-portfolio
4. 個人の履歴書

etc.

18

2つ目の課題 への対策

利用者目線のWGへ



これまで様々な形で意見を求め、アイデアを提供していただいた方達には、ひとまずこの仕組みを構築する上でのWGへご参加いただいております。しかし、まだまだデジタルコンテナの具体的な形が生まれた訳ではありません。そこで、今後はデジタルコンテナ開発時に、利用者が求める便利さや使いやすさ、更には導入にあたってのサポートのあり方など、様々な視点で意見をいただきたいと考えています。

1. MOOC講座
2. 電子書籍
3. 反転授業
4. シラバス再構築

JMOOC、EDS学会、キャリア教育G

キャリア教育、SDGs関連コンテンツ

1. PBL授業展開

中高一貫校数高が共同で実施するクラウド型電子書籍の構築PBL

19

キャリア教育のシナリオ 一例

社会を知る																
章	節	項	章・節・カードタイトル	コンテンツ形式											コンテンツの著作権チェックが済んでいるか	備考
				Txst	画像	PPT	PDF	Web	映像借用	映像撮影	音声	音楽	インタビュー	ナレーション		
1		1	ビジネスの現場を知る										○	3		AFPWAA
		1	マーケティング			○							○	1		
		2	ブランディング			○							○	1		
		3	マーケティングデザイン			○							○	1		
		4	顧客からみた4C			○							○	1		
		5	先生のマーケティング4P			○								1		
			ペアワーク			○								3		
			メモワーク			○								2		
		2	ビッグデータとは・・・						○					3		AFPWAA
		1	ビッグデータ			○							○	1		
		2	顧客データの種類			○							○	1		
		3	顧客データの収集方法			○							○	1		
			ペアワーク			○								3		
			メモワーク			○								2		
2		3	「ビッグデータビジネス」とは・・・						○				3		AFPWAA	
		1	ビッグデータの活用法			○						○	1			
			ペアワーク			○							3			
			メモワーク			○							2			
		4	アイデア創出を体験する			○						○	1			
		1	新しい発想力			○						○	2			
		2	マインドマップ法			○						○	2			
		3	マインドマップの作成方法			○						○	2			
			ビッグデータの活用法(マインドマップ)			○						○	35			
			授業後ミニペーパー			○							5		「授業を受けて最も強く印象に残ったこと(私はこの授業で何を学んだか?)」	
													80			

20

なぜこの仕組みを・・・？

e-learning や mooc の形を根本
から変える可能性がある

面白さに
気がついたから !!



21



22